

La pêche de loisir en eau douce en Vendée



Comportements & attentes des pêcheurs Poids socio-économique



- **27 338** adhérents en 2019 (1,3 Millions en France)
- **38** Associations de pêche (AAPPMA)
- **4 500 km** de cours d'eau et canaux de Marais
- **60** plans d'eau
- **1 600 hectares** de grands lacs
- **1 061** pêcheurs enquêtés sur le département
- **10,3 millions d'€** de poids économique
- **43 emplois** directs et induits à minima

L'Association régionale de pêche et de protection du milieu aquatique Pays de la Loire, ainsi que les 5 fédérations départementales ont souhaité mutualiser une étude pour :

- ***Avoir une meilleure connaissance des pêcheurs en eau douce :** quels profils ? D'où viennent-ils et où vont-ils ? Quelles sont leurs pratiques et leur niveau de dépenses ? Quelles sont leurs attentes ?*
- ***Valoriser l'impact économique de la pêche de loisir,** afin que cette activité soit mieux reconnue : à combien s'élèvent les retombées économiques de la pêche de loisir ? Quels sont les impacts de cette activité sur le tourisme ? Quelles sont les externalités liées à la pratique (ex. implication des bénévoles, actions de préservation de l'environnement...) ?*

Cette étude servira aux fédérations et AAPPMA à identifier les potentiels de développement du loisir pêche.*



www.federation-peche-vendee.fr

PAR ÂGE :

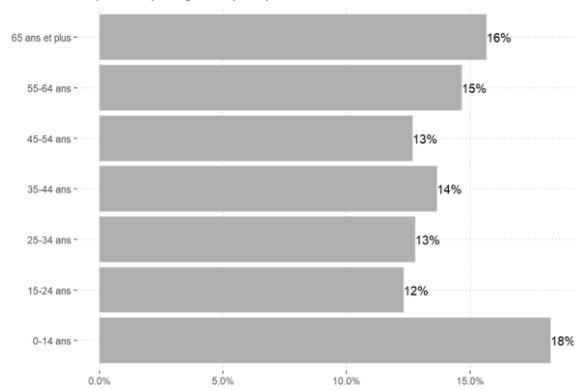
- **30% de jeunes** (0-24 ans)
- **40% d'adultes** (25-54 ans)
- **30% de seniors** (+ de 55 ans)

Nous sommes sur une répartition assez équilibrée

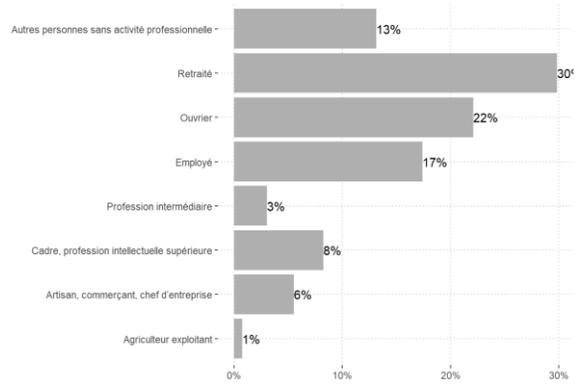
PAR CATEGORIE SOCIO-PROFSSIONNELLE :

- **43%** sont retraités ou sans activité professionnelle
 - **39 %** sont des employés ou ouvriers
 - **18 %** de cadres, artisans, agriculteurs...
-
- **93% des pêcheurs de Vendée sont des hommes**, ce qui correspond aux tendances observées en région mais aussi sur le plan national.

Répartition par âge des pratiquants



Répartition des adhérents de 15 ans ou plus par CSP



LES PRATIQUES

Techniques



Vous êtes :

- **73%** à pêcher aux leurres et **57%** au vif
- **48%** à pêcher au coup
- **31%** à pêcher la carpe aux techniques modernes
- **10 %** à pêcher au feeder, quiver, et anglaise

Comportement

- **94% des pêcheurs pratiquent la remise à l'eau des poissons** dont **58 %** de façon systématique. Les plus jeunes étant les plus nombreux à pratiquer la remise à l'eau.
- **Seulement 6%** des pêcheurs consomment le poisson

Espèces pêchées



Vous êtes :

- **84%** à pêcher le carnassier
- **56%** à pêcher les poissons blancs
- **37%** à pêcher la truite
- **34%** à pêcher la carpe

Types de lieux et embarcations



Vous êtes :

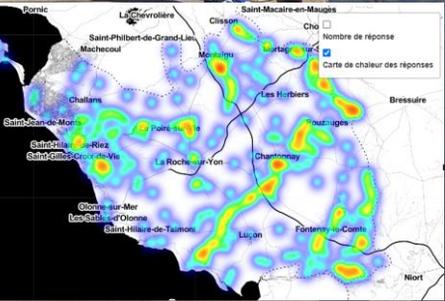
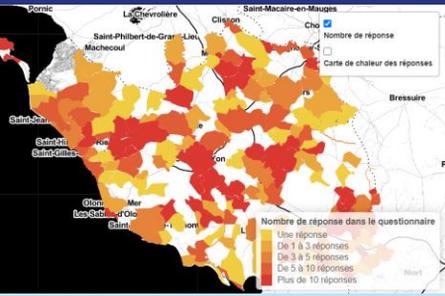
- **67 %** à pêcher en rivière
 - **88 %** à pêcher en grands lacs
 - **40%** à pêcher dans le privé
 - **30%** en mer
-
- **50 %** des 15-54 ans pratiquent de la pêche sur **embarcation**. Le bateau étant le mode le plus utilisé puis le Float Tube surtout chez les 15-24 ans

Pratiques sociales



- Plus de **50 %** des pêcheurs pratiquent **la pêche en solitaire**
- **Les sorties entre amis ou en famille** sont pratiquées **régulièrement ou toujours**, par près d'un tiers des pêcheurs.
- **45 %** pêchent à **moins de 20 km** de leur domicile et **36 % entre 20 et 50 km**
- **49 %** des sorties en $\frac{1}{2}$ journée et **28 %** en Journée
- **63 %** des sondés réalisent + 10 sorties/an

LA FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE (touristes et non touristes)



Top 14 des lieux de sorties pêche

- Les sorties pêche sont des déplacements effectués sans nuitées associées (ce ne sont pas des séjours)
- Contrairement aux autres départements de la Région Pays de la Loire, la fréquentation se porte en majorité sur les grands lacs destinés à la production de l'eau Potable.
- La fréquentation sur les cours d'eau, petits lacs et zones de marais est plus diffuse
- Le premier cours d'eau le plus souvent nommé arrive en 16^{ième} position : La Maine (483 sorties)

	Destinations de sorties	Nombre total de sorties estimées à l'année
1	Lac de Mervent	3 454
2	Lac de Moulin Papon	3 244
3	Lac de la Bultière	3 058
4	Lac du Marillet	3 026
5	Lac d'Apremont	2 914
6	Lac du Jaunay	1 989
7	Lac de St Vincent/Graon	1 685
8	Lac de Vouvant	1 511
9	Lac de l'Angle Guignard	1 198
10	Lac de Rochereau	1 071
11	Lac de Sorin Farfarine	796
12	Lac du Gué-Gorand	735
13	Lac d'Albert	673
14	Lac de la Vouraié	638

Les 3 principaux critères de choix de ces lieux

1. Le cadre environnant
2. La proximité du site par rapport au domicile (inférieur à 50 km aller/retour)
3. La connaissance / découverte personnelle du lieu de pêche

Comment ces lieux sont-ils connus ? Les 3 principaux vecteurs de communication

1. Le bouche à oreille
2. La découverte personnelle
3. Site internet de la Fédération

LE PROFIL « TOURISTE PECHEUR »

- **45%** des touristes ont moins de 45 ans.
- **58%** des touristes sont originaires d'autres régions de France (Hors Pays de la Loire).
- **23%** de pêcheurs touristes sont retraités, **23%** sont cadres, **18%** sont ouvriers et **16%** sont sans activité professionnelle.
- **54%** ont recours à une embarcation.
- Les touristes pêchent **majoritairement en famille et entre amis**.
- Les touristes identifient les lieux de pêche principalement via **les découvertes personnelles**, le bouche à oreille mais aussi via le site internet de la fédération de pêche et les détaillants d'articles de pêche.
- Le **bivouac en pleine nature** est peu pratiqué; ils logent plus chez leurs proches ou en résidence secondaire.

21 752

C'est le nombre de nuitées touristiques comptabilisées en 2019, mais **seulement 32% d'entre elles sont marchandes**

2,7

C'est la durée moyenne en jours d'un séjour avec des nuitées marchandes

400 000 €

C'est le montant de dépenses locales effectuées par des pêcheurs touristes. Cette dépense concerne en grande partie des comportements « intrarégionaux », c'est-à-dire de touristes se déplaçant d'un département à l'autre.

1 122€ de dépenses moyennes annuelles dont 46% sont effectués localement : les touristes dépensent 60% de plus que le panel global de pêcheurs

3 principaux postes de dépenses: le matériel, l'hébergement et la restauration.

LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA PÊCHE DE LOISIR

Un pêcheur de Vendée dépense en moyenne 703 € / an (année 2019)

NB : En comparaison, la dépense des pêcheurs en France a été estimée en 2011 par la Fédération Nationale de Pêche en France à 684 € / an. En région Pays de la Loire, la dépense estimée pour 2019 est de 681 €/pêcheur.

13,9 millions d'euros dépensés

(hors cartes de pêche).

Dont 7,9 millions d'euros dépensés localement :

Les dépenses locales concernent les achats réalisés en région. La vie sociale et économique des adhérents se passant principalement dans leur département d'adhésion, on peut supposer que cette dépense de 7,9 M€ s'effectue en grande partie en Vendée. Une fois les dépenses des touristes isolées,

49% des dépenses des pêcheurs adhérents du département ne sont pas dépensées localement.

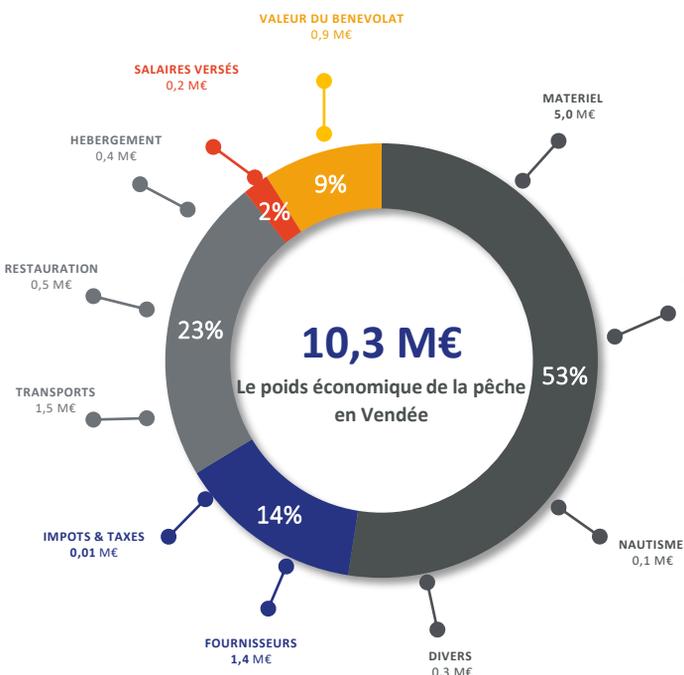
Cette « évasion » porte principalement sur l'hébergement, les transports et la restauration.

Catégorie de dépense	Dépenses estimées (millions d'€)	Part des dépenses	Poids du tourisme dans la catégorie
 MATERIEL ET MAGASINS	5,0	64,2%	9,7%
 HEBERGEMENT	0,4	4,8%	55,7%
 RESTAURATION	0,5	6,6%	23,0%
 TRANSPORT	1,5	18,8%	9,7%
 NAUTISME (locations, embarcations)	0,1	0,7%	48,3%
 GUIDES	0,1	0,8%	2,6%
 DIVERS	0,3	4,1%	14,2%
TOTAUX	7,9	100	

Calculs : Terre d'Avance 2020 sur les dépenses 2019

Un poids économique estimé à 10,3 Millions d'€

Le poids économique de la pêche est un exercice permettant de quantifier en € un ensemble d'impacts économiques liés à la pratique de la pêche.



- IMPACTS DIRECTS : 5,5 M€**
Dépenses des pêcheurs (touristes inclus) effectuées sur le territoire, directement liées à la pêche (matériel, guides, nautisme, divers)
- IMPACTS INDIRECTS : 1,41 M€**
Dépenses des fédérations et associations de pêche dans le cadre de leurs actions de développement, de préservation de l'environnement, de sensibilisation à l'environnement et à la pêche
- IMPACTS CATALYTIQUES : 2,4 M€**
Dépenses des pêcheurs (touristes inclus) effectuées sur le territoire, entourant la pratique de la pêche (hébergement, restauration, transport)
- IMPACTS INDUITS : 0,2 M€**
Estimations des salaires nets versés (fédérations, associations), ré injectables dans l'économie locale
- EXTERNALITÉS : 0,9 M€**
Valeur créée par la pêche et qui ne passe pas par un marché (Valorisation des journées de bénévolat)

43 emplois

- **6 emplois directs** (Fédération Départementale)
- **37 emplois induits** chez les fournisseurs des pêcheurs (matériel, hébergement, restauration, guides)
- Et sûrement plus car il n'a pas été possible d'estimer les emplois induits chez les entreprises de services et de travaux missionnées par les fédérations et les AAPPMA.

AU-DELÀ DES CHIFFRES , D'AUTRES APPORTS DE LA PÊCHE POUR LE TERRITOIRE ET SES HABITANTS

LES ACTIONS DE LA FÉDÉRATION ET DES AAPPMA



- Actions sur **les milieux aquatiques** (restauration, entretien, travaux, sauvetage...)
- **Etudes** (suivi de la qualité des eaux, des milieux, des espèces, des migrateurs ...)
- Procédures **juridiques**, constats d'atteinte au milieu, police de la pêche et lutte contre le braconnage
- Actions d'**empoissonnement des rivières et lacs**
- **Manifestations** autour du loisir pêche (salons, compétitions, événements...)
- Actions de **promotion / communication**
- Actions sur des **publics cibles** (jeunes, femmes, seniors...)
- **Aménagements** à vocation halieutique et pour l'accessibilité aux PMR.
- **Manifestations** autour de l'environnement (expositions, salons)
- **Animation 15 Ateliers Pêche Nature**
- Organisations de journées pêche et **découverte** des milieux aquatiques
- **Interventions** auprès de publics scolaires
- Animation pêche sur le site de la **Maison de la Pêche et de la Nature** sur le site du Plessis Bergeret

EN 2019

- **28 180 heures de bénévolat**
- **2 473 *bénéficiaires des actions**
- **De nombreuses actions d'intérêt général dont les bénéficiaires vont bien au-delà des pêcheurs**

**Les bénéficiaires sont les personnes ayant participé aux actions menées par les fédérations et associations. Par exemple : les publics scolaires sensibilisés*

AU-DELA DES CHIFFRES: LES BIENFAITS DE PECHE

Témoignage
Eric SALVATERRA



Médecin généraliste

« Je discutais avec mes patients de leur vie, de leurs loisirs ça fait partie de la médecine de famille.

Nécessairement ceux qui ont un contact avec la nature ou une activité extérieure sont beaucoup plus sereins. Et la pratique de la pêche cela faisait partie des conseils que je donnais à mes patients lorsqu'ils ne se sentaient pas bien.

L'impact du psychologique sur la santé ça existe c'est vrai, c'est absolument certain. Toutes activités où on se sent bien est nécessairement bénéfique pour la santé. Il faut s'accorder du temps pour se faire plaisir, c'est à mes yeux essentiel »

Témoignage
Elodie COTONEA



Psychologue clinicienne à l'ITEP à La Roche sur Yon

« A l'ITEP, les enfants investissent intensément les activités en lien avec la nature. La pêche particulièrement. Ces jeunes, troubles dans leur rapport au monde, décrits comme instables, impulsifs, parfois violents, s'emparent de la pêche comme d'un moment refuge apaisant. L'enfant se recentre sur ses sens. Il observe, il touche, il sent la nature qui l'entoure. Ces enfants troubles semblent y trouver les repères nécessaires pour s'autoriser à s'ouvrir au monde. Cette activité autour de l'eau et du monde animal offre de nombreuses possibilités de découvertes et d'expériences structurantes sur lesquelles nous pouvons nous appuyer pour soutenir l'enfant dans son développement. »

Témoignage
Christian BROCHARD



Responsable d'un Atelier Pêche Nature (APN)

« Cela fait environ 10 ans que nous avons commencé l'APN. L'an dernier, deux jeunes, anciens élèves de l'APN, se sont présentés pour faire partie de l'association, agréable surprise de les voir intégrer notre AAPPMA.

Certains jeunes arrivent avec peu ou pas d'expérience et d'autres avec des habitudes, en les mélangeant tous, les turbulents se calment et d'autres s'affirment, avec l'aide de notre moniteur, on obtient des résultats surprenants: une véritable cohésion et de la convivialité. La plupart souhaitent prolonger les séances et nous rejoignent la saison suivante avec toujours le même enthousiasme. Cela nous rassure sur la qualité de la relation instaurée avec les jeunes. Nous avons toujours un immense plaisir à les retrouver au bord de l'eau. »

LES FEMMES (7 % des effectifs)



- **Un public jeune** : près de la moitié des pratiquantes ont moins de 25 ans.
- **Des créneaux courts** : 80% des femmes pêchent **en famille**, à la demi-journée ou sur un créneau de moins de 3 heures.
- Les femmes accordent **davantage d'importance au cadre environnant, à la proximité au domicile et à la certitude de pêcher** lors de leur choix de lieu de pêche.
- Les femmes bivouaquent bien moins et **favorisent l'hébergement chez des amis ou de la famille**.
- **Les femmes dépensent moins** : **342€** de dépenses moyennes annuelles (46% de moins que le panel régional).
- Elles s'accordent sur le fait que **les femmes qui pêchent, souffrent d'un en manque de reconnaissance** de la part des pêcheurs hommes.
- Pour autant, elles reconnaissent en grande partie que **les associations de pêche ont fait des progrès pour intégrer les femmes** dans leurs actions et activités.



Leurs principales attentes

- Créer un groupe de travail « femmes », en incluant de jeunes femmes
- Travailler sur des séjours pêches femmes/famille ou femmes entre amies
- Travailler sur l'image des femmes pêcheurs auprès du public masculin

LES JEUNES (12 % des effectifs / 15 - 24 ans)



- La pratique de la pêche est dans **85%** des cas une transmission familiale.
- Une forte pratique de **la pêche de la carpe et du carnassier au leurre (72 %)** et des techniques modernes en règle générale.
- Une pratique du no kill accentuée voir majoritaire
- + de 50% des jeunes pêchent en famille; à la demi-journée; ou sur un créneau de moins de 3 heures
- Le cadre environnant reste le 1er critère de choix du lieu de pêche et la proximité du domicile arrive en 2nde place
- **476€** de dépenses moyennes/an

Ils s'accordent sur le fait que:

- les **réseaux sociaux** pourraient faciliter la pratique de la pêche chez les jeunes;
- Les associations de pêche s'intéressent à eux;
- La pêche favorise les **liens intergénérationnels**;



Leurs principales attentes

- Créer un groupe de travail « jeunes »
- Réétudier la tarification des cartes jeunes
- Création/Renforcement des écoles de pêche tournées vers le souhait de l'enfant/ du jeune (l'espèce pêchée, la technique pratiquée, le milieu souhaité...), l'acculturation aux milieux aquatiques (« savoir lire l'eau ») et au respect de la ressource/ de la nature (déchets)
- Améliorer et intensifier la communication: via les réseaux sociaux

LES TENDANCES

- Des dépenses de plus en plus tournées sur le matériel, et l'utilisation de techniques de plus en plus modernes.



- Des pratiques de pêche très variées (carnassier, carpe, coup, no-kill, embarcations...) et très spécialisées.
- Une tendance à la pratique plus systématique de la graciation (Remise à l'eau des captures)



- Une catégorie de pêcheurs qui a des comportements très singuliers (carpistes) : bivouac, peu de dépenses hors matériel, fortes exigences en parcours pêche
- Une grande importance est donnée à la qualité de l'environnement du site de pêche et à son accessibilité.
- Recherche de sites poissonneux et de poissons trophés



LES PRINCIPALES ATTENTES

- Attentes en matière de **création de parcours** adaptés aux pratiques (pêche de nuit de la carpe, réservoirs thématiques, aménagements halieutiques...)



- Attentes en matière de **régulation**, de **simplification de la réglementation Pêche**
- Attentes en matière de **protection des poissons** (tailles minimales, protection des spécimens, quotas journaliers)
- Attentes en matière d'**empoissonnements** des sites de pêche (type d'espèce, localisations) afin d'avoir de la réussite dans les prises des poissons recherchés



- Attentes en matière d'**entretien et de gestion** des milieux aquatiques (frayères, berges, passes à poissons, récifs...)



- Attentes en matière d'**information et de sensibilisation** : mieux faire connaître les actions des fédérations et des AAPPMA auprès des adhérents.

Et maintenant ?

Chers Amis Pêcheurs,

En premier lieu je tiens à remercier les **1 061 pêcheurs** qui ont répondu à cette enquête.

La lecture et l'analyse de cette enquête me confortent sur le fait qu'il existe non pas une mais une multitude de pêches.

En effet il ressort qu'une grande majorité de pêcheurs se tournent vers la pêche du carnassier notamment au leurre mais également vers la pêche de la carpe ou du poisson blanc dans une moindre mesure. D'autres pêches, notamment celle du silure ne sont plus anecdotiques. Nous avons également la confirmation que la pression de pêche est très importante sur nos grands lacs de retenue de barrage et plus diffuse sur les cours d'eau.

Nous pouvons enfin mesurer la part du no-kill en 2020 puisque vous avez été 58 % à déclarer remettre toutes vos prises à l'eau.

Pour résumer, chacun dans ses techniques et ses espèces cibles, a la volonté de pouvoir **accéder facilement à des sites de pêche poissonneux afin d'avoir de la réussite dans les prises.**

Ceci étant dit il faut rappeler qu'une fédération a le devoir de s'intéresser à tous les pêcheurs et à tous les types de techniques ou de poissons. Notre département au travers sa richesse et de la diversité de ces cours d'eau et plans d'eau à la capacité de répondre aux différentes attentes des pêcheurs.

Pour cela je vous propose de continuer et d'accentuer tous nos travaux engagés depuis 2009 :

- Dans le cadre de notre Plan Départemental de Protection du milieu aquatique et de Gestion des ressources piscicoles (*créations de frayères naturelles ou artificielles, de passes à poissons, mise en place de récifs sur les grands lacs, travaux sur la continuité écologique*)
- La lutte avec nos partenaires contre les espèces invasives (plantes et animaux)
- Mise à disposition de nouveaux sites de pêche, développement de parcours pêche (*no-kill, carpodrome, carnassiers, pêche de nuit de la carpe etc...*)
- Réalisation de travaux halieutiques (*Descentes à bateaux, accès PMR...*)

Mais il nous faut aller plus loin et plus vite pour restaurer la qualité de nos milieux et surtout travailler pour que de nouveau nous puissions accéder aux bords de nos rivières pour pêcher.

Pour cela, je vais travailler avec nos 39 associations afin de lever des fonds qui viendront nous aider à réaliser des travaux en rive, pour de nouveau pouvoir tremper nos lignes mais également pour réaliser des alevinages massifs thématiques, ciblés et qui seront encadrés par une réglementation pêche adaptée.

En complément des activités de la maison de la pêche et de la nature et des 15 ateliers pêche nature, nous allons également développer en fonction des âges, des stages de formation sur les techniques de pêche.

En tant que Président, dès que la crise sanitaire nous le permettra, je réunirais les 39 associations pour que nous puissions débattre sur ces enjeux stratégiques afin de construire la pêche de demain.

En parallèle nous nous rapprocherons de nos politiques et partenaires Vendéens pour faire reconnaître le poids socio-économique de notre loisir pêche (10,3 M€) mais également pour valoriser nos actions menées sur notre territoire et **rappeler les bienfaits que la pêche apporte aux citoyens.**

Le président
André BUCHOU



CONTACT

Fédération de Vendée pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique
2 Le Plessis Bergeret, 85280 La Ferrière

<https://federation-peche-vendee.fr>



TERRE D'AVANCE
Cabinet conseil en aménagement

d-sidd



Etude réalisée
par les cabinets
Terre d'Avance
et d-sidd